

## ФРАЗЕОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ТА НОВОТВОРЕННЯ (НА МАТЕРІАЛІ СУЧАСНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ)

Шихалієва М. А.

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка

*У статті досліджено принципи утворення та функціонування фразеологізмів сучасної англійської мови. Особливу увагу приділено сферам виникнення та особливостям розвитку фразеологічних інновацій.*

**Ключові слова:** неологізм, фразеологізм, фразеологічний неологізм, неофразеологізм, фразеологічна інновація.

**Шихалиева М. А. Фразеологические инновации и новообразования современного английского языка.** В статье исследованы принципы создания и функционирования фразеологизмов современного английского языка. Особое внимание уделяется сферам возникновения и особенностям развития фразеологических инноваций.

**Ключевые слова:** неологизм, фразеологизм, фразеологический неологизм, неофразеологизм, фразеологическая инновация.

**Shikhaliyeva M. A. Phraseological innovations and new formations of the modern English language.** The article highlights the principles of creation and functioning of phraseological units of modern English. Special attention is drawn to the areas of origin and peculiarities of the development of phraseological innovations. The article highlights the principles of creation and functioning of phraseological units of modern English. Special attention is drawn to the areas of origin and peculiarities of the development of phraseological innovations. The aim of the article presupposes the following tasks to be fulfilled: outline the theoretical bases of learning English phraseology based on research works of domestic and foreign linguists; determine means of phraseological fund expansion, such as phraseologization of free word combination and phraseological derivation. The object of article is neologisms that appeared in modern English. The subject of article is ways of forming phraseological neologisms in modern English of the first half of the XXI century. The sources of article were new dictionaries on current phraseological units, articles devoted to phraseological neologisms. The methods applied in the article are critical analysis of the scientific literature, to determine the theoretical foundations of the study of modern English phraseology; (a variance in the data) method - on the stage of selection of material from the lexicographical sources; descriptive method and the method of comparative analysis - for describing, organizing, classifying and interpreting structural and semantic and national cultural features of English phraseological neologisms. There are a lot stock of knowledge about neologisms. Domestic linguists put their finger on studying it (V.I. Zabolotnik, N.Z. Kotelova, E.O. Levashov, V.M. Sergeev). Foreign scientists also traced the emergence and development of phraseological innovations (J. Algeo, R. Baayen, G. Cannon, C. Cutler, W. Lee, J. Simpson).

**Key words:** neologism, phraseology, phraseological neologism, neofraseology, phraseological innovation.

**Постановка проблеми в загальному вигляді та обґрунтування її актуальності.** Англійська мова за останні десятиріччя поповнилася значною кількістю сталих сполук, частково або повністю переосмислених, тобто фразеологічних неологізмів [4, 120]. Неологізми пов'язані практично з усіма сферами життя сучасного англомоного суспільства. Вивченням нових слів англійської мови займаються В. І. Заботкіна, Ю. А. Зацний, О. С. Кубрякова та ін. Пропоноване дослідження присвячено проблемі збагачення словникового складу сучасної англійської мови фразеологічними неологізмами та новотворами. Тому актуальність даної теми визначається необхідністю вивчення фразеологічних інновацій останніх років на матеріалі сучасної англійської мови, оскільки кількість нових лексичних одиниць щорічно збільшується. Попри значне заці-

кавлення з боку науковців, ці лексичні одиниці ще не були предметом всебічного системного лінгвістичного аналізу, тому є потреба у вивченні їх сфер використання та особливостей розвитку.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Здійснений вибірковий аналіз високоякісної лексики за версією електронного словника Word Spy у період 2000-2017 р.р. засвідчує, що цей лексикон актуалізується або новостворюється як реакція на екстралінгвістичні реалії, особливо актуальні проблеми суспільного життя людей у часи Інтернет-технологій. Матеріал був доповнений неофразами словників Cambridge Dictionary і Oxford Dictionaries, авторських блогів і статей, що поповнили сучасну лексику англійської мови.

**Мета статті** окреслити нові фразеологічні лексичні одиниці, які з'явилися в останні роки; дослідити сфери виникнення та подальшого розвитку фразеологічних неологізмів. Реалізація поставленої мети передбачає розв'язання таких **завдань:**

розглянути шляхи надходження новоутворень в англійську мову; визначити основні способи поповнення фразеологічного фонду сучасної англійської мови; окреслити основні теоретичні питання, пов'язані з вивченням фразеотворення і фразеологічних новотворів; дослідити особливості їх функціонування та виникнення у різних сферах людської діяльності; зробити класифікацію фразеологічних інновацій та проаналізувати їх особливості;

#### Виклад основного матеріалу дослідження.

В останні роки інтерес учених-лінгвістів зростає до вивчення фразеологічних інновацій. Серед них багато робіт, присвячених визначенню нових фразеологічних одиниць, способам їх класифікації та основним фразотворчим тенденціям. Англійська мова, як і інші мови, не могла не відреагувати на зміни в суспільному житті носіїв, викликаних новими реаліями ХХІ сторіччя, подіями глобального масштабу [5, 5].

Виникнення неологізмів являється одним із найважливіших шляхів збагачення словникового складу мови. За даними Каліфорнійської організації Глобального моніторингу мови (The Global Language Monitor), нове слово в англійській мові у всьому світі з'являється кожні 98 хвилин, а в середньому за рік з'являється 800 нових слів – більше, ніж у будь-якій іншій мові світу. Редактори третього видання Оксфордського словника англійської мови, який має бути завершеним до 2037 року, стверджують, що швидкість включення нових слів до цього словника сягає близько 4000 слів на рік. У 2014 році до цього ж словника додано більше 2500 нових слів [9]. У зв'язку з цим перед дослідниками постає завдання не лише фіксувати нові слова, але й досліджувати їх.

У передмові до Оксфордського словника неологізмів «нове слово» визначається як «будь-яке слово, фраза або значення, які ввійшли до загального користування або були модними якийсь період» [12, 3]. Але слід зазначити, що поява нового поняття не є етапом становлення форми лексеми. Нове поняття саме по собі й потреба в ньому завжди передують слову [1, 57].

Розглянемо декілька цікавіших неологізмів, які пропонують Cambridge Dictionary і Oxford Dictionaries. Наприклад, *eyebroccoli* – дослівно перекладається як брокколі для очей. Оскільки брокколі – це корисний продукт, але виглядає не надто апетитно, тому непривабливих людей іноді називають *eyebroccoli*. **Guerrill aproof reading** – партизанська коректура, один з видів граммарнацизму. Це людина, яка прискіпливо вишукує в текстах помилки й голосно заявляє про них, тобто займається *guerrill aproof reading*. У сучасному світі люди часто після бурхливо проведеного дозвілля викладають свої фотосвітлини у соціальні мережі. Але не завжди це подобається тим людям, які знаходилися поруч. Вони відчувають **digital hangover**. Фразеологізм *niche worrying* дослівно перекладається як нішеве занепоко-

ення. Людина, яка переймається через дрібниці та впадає в паніку. **Twintern** (від слова *intern* + *twit*), тобто інтерн, якого найняли в компанію тільки для роботи з SMM (у соціальних мережах). **Dryathlon** – це період утримання від алкогольних напоїв, а кошти, які були зекономлені, перераховуються на благодійність.

Г. О. Козьмик пропонує два підходи до його інтерпретації. З одного боку, термін “неологізм” охоплює нові слова або словосполучення, утворені відповідно до правил словотворення й словотворчих моделей, що існують у певній мові, що позначають нові, невідомі або неіснуючі раніше поняття, предмети та об'єкти дійсності. З іншого боку, неологізмами називають існуючі в мові слова в новому значенні, а також синоніми до вже відомих понять [6, 14].

Неологізми називають лексичними інноваціями. Словник-довідник лінгвістичних термінів під редакцією Д. Е. Розенталя й М. А. Теленкової визначає неологізм як «слово або мовний зворот, створений для позначення нового предмета чи нового поняття» [2, 20]. На думку О. Сербенської, інновації – це «новотвори, запозичення, а також включення і входження в мову, зумовлені перерозподілом значень у видах і жанрах мовлення; це і відродження слів і висловів з минулих епох» [9, 108].

Швидко сприймається суспільством той **неологізм**, у якому поєднується максимум інформації з максимумом простоти структури. До таких одиниць належать неологізми: *flashmob*, *sadgrad*, **CHAOS (can't have anyone over syndrome)**, *fat tax*, **Ctrl-Alt-Delete**, *puppy leave*, *lifehack* тощо). Кінцевою стадією прийняття неологізму є його входження в лексичну систему мови. Слово вступає в синонімічні, антонімічні й інші системні зв'язки. До цього моменту воно повинне бути включене в тлумачний словник. Факт включення слова в основний корпус тлумачного словника свідчить про його повну конвенціоналізацію (напр., **iceberg tweeting (pp.)** – *posting a note to Twitter where the visible text is only a small part of the overall message*. **Black elephant (n.)** – *an unlikely but significant risk that everyone knows about, but no one wants to discuss*. **Fun sponge (n.)** – *a joyless or grumpy person who soaks up all the fun out of an event or situation*. **Text-walk (v.)** – *to conduct a text message conversation while walking*. **Get-off-my-lawn (adj.)** – *cantankerous and old-fashioned or bourgeois, particularly with respect to values or ideas*).

Враховуючи загальне тлумачення терміну **неологізм**, варто зазначити, що **фразеологічний неологізм** – це слова чи словосполучення, які створено заново або трансформовано з відомих фразеологізмів та ще незареєстровані сучасними тлумачними словниками. ФН може мати такі характеристики: 1) високий ступень функціонально-стилістичної й комунікативно прагматичної ефективності; 2) потреба у створенні негатив-

ної або позитивної оціненості описуваного явища або поняття; 3) наявність мовної економії, яка виявляється в прагненні мовців до вибору найефективніших комунікативних засобів; 4) широке використання евфемізмів; 5) незафіксованість у сучасних тлумачних словниках.

На процеси неофразеологізації впливає рівень професійно-технічної та загальнокультурної поінформованості носіїв мови, зростання ролі засобів масової інформації (преси, радіо, кіно, телебачення, Інтернету та соціальних мереж) у сучасному світі.

На думку Зацного Ю. А. головні «постачальники» інновацій останніх десятиліть знаходяться під впливом таких макросоціальних чинників, як інформаційна революція, економічні перетворення, міжнародний тероризм і боротьба з ним, проблеми охорони навколишнього середовища, дискримінація в суспільстві, медицина та інші [5, 5]. Дані категорії активно поповнюються не лише новими поняттями, а й новими словами, що утворюються на позначення старих понять.

Джерелами утворення таких слів є молодіжний жаргон, професіоналізми, арготизми і т.д. (напр., *shouting head* (cf. *talking head*), *passive overeating* (cf. *passive smoking*), *puppy leave* (cf. *maternity leave*), *meat tooth* (cf. *sweet tooth*), *silver ceiling* (cf. *glass ceiling*), *warmline* (cf. *hotline*), *Facebook facelift*, *email apnea*, *smartphoneface*, *laptopzombie*, *ghostcalling*, *BlackBerryprayer*, *grey-skythinking*, *meh-sayer*, *sloppyprayer*, *grab-and-goer*, *frugalfatigue*).

Ще однією особливістю фразеологічних неологізмів є те, що вони розуміються та швидко розповсюджуються носіями мови. Засоби масової інформації виконують роль розповсюджувача нової інформації. Газети, журнали, Інтернет стають найбільш чуткими регістраторами нових тенденцій у мові. Вони породжують велику кількість фразеологічних інновацій, але лише час показує, які з них приживаються, а які вмирають, з'явившись лише один раз у мові. [3, 210].

Кількість ФН неможливо підрахувати, адже вони створюються не в мові як системі, а в процесі реалізації цієї системи. Ознакою входження нових слів у систему мови треба вважати їхню «рекурентність», тобто здатність відтворюватися поза первісним контекстом, долучатися до семантичних і словотворчих процесів [5, 7]. Отже, зміни в діяльній досвіді людини спричиняють появу нових та розширення старих фрагментів картини світу, які відповідно потребують фіксації в «мовній» картині світу. Змінюється картина світу, з'являються нові сектори: космонавтики, комп'ютерної техніки, генної інженерії, наркоманії, нові види харчування, нові види протесту. Розширюються традиційні сектори: захворювань, ліків, діагностики. А це значить, що в мові продовжуватимуть з'являтися нові слова, які з часом будуть прийняті в суспільстві.

Щодо сфер виникнення нових фразеологічних новоутворень сучасної англійської мови,

ми вважаємо доцільним виокремити: **медичну сферу** (*Cinderella*, *Facebook facelift*, *on-call-ogist*); **фінансово-економічну** (*decapitation strike*, *decapitation strategy*, *shadow flipping*, *idea debt*, *ramen profitable*, *humancloud*, *vanitycapital*, *feellike a millionbucks*, *gigeconomy*); **суспільно-політичну** (*pluto-populism*, *genopolitics*, *pizza parliament*, *Seabiscuit candidate*); **Інтернет-спілкування** (*iceberg tweeting*); **військову** (*friendly firedeath*, *dirtynuke*, *enemy combatant*, *ethnic cleansing*, *ethnic bomb*, *forward deterrence*, *fratricideproblem*); та **соціально-побутову сферу** (*funns ponge*, *get up on the wrong side of bed*, *hold (one's) horses*, *crisis of creditability*, *black swan*, *champagne problem*).

Інтернет мережа на початку ХХІ століття є найбільш впливовим чинником щодо процесів поповнення словникового складу англійської мови, тому мовний пласт, що обслуговує цю сферу є найбільш розвиненим.

У цілому, семантичні та лексико-фразеологічні інновації, що пов'язані з Інтернетом, відбивають вплив глобальної комп'ютерної мережі і новітньої техніки на різні аспекти громадського життя, мають як позитивні, так і негативні наслідки [5, 8].

З популярність використання Інтернету з'явилося багато нових слів та термінів, наприклад, програмне забезпечення та онлайнві інструменти, які надають послуги, подібні до завдань, виконаних матір'ю, мають назву *Maas (Mom-as-a-Service)*. Друкувати текстові повідомленнями під час ходьби – *text-walk*. А час, витрачений на комп'ютери та інші цифрові пристрої називають *digital detox*. Обмін фотографіями, файлами електронним способом, але дозволяючи одержувачу переглядати його лише протягом обмеженого часу – це *ephemeral sharing*. Цифровий відбиток, який створює людина, шляхом публікації інформації в Інтернеті та доступу до онлайнвих ресурсів, який потім важко видалити *digital tattoo*. Надмірний, некерований або неминучий соціальний контакт в Інтернеті *digital crowding*. Мандрівник, який практично не має безпосередньої взаємодії з індустрією туризму, вважає за краще користуватись навігацією, впорядковувати інформацію та знаходити її за допомогою мобільного пристрою *silent traveler*. Публікація зображень та розповідей, призначених для того, щоб змусити інших вважати себе більш успішними, ніж ви є насправді *success theater*. Використання мобільного пристрою для відстеження та опублікування коментарів у соціальних мережах про те, що ви дивитесь на телебаченні або в кінофільмах *second screening*. Почуття сорому та жалю, викликане фотографіями соціальної мережі та іншими онлайн-свідченнями про неприємну поведінку *digital hangover*. Необхідні онлайн повідомлення та повідомлення, що стосуються особистого життя та інтересів *personality spam*. Сприйняття вібрації мобільного телефону за відсутності вхідного дзвінка або текстового повідомлення *phantom vibration*. Плітки та новини розповсю-

джуються за допомогою онлайн-публікацій, зокрема в соціальних мережах або блогах *word of post*. Інтернет-користувачі, які читають широко, але без глибини, бездумно *pancake people*. В соціальній мережі, особа або друг, якого ви приймаєте з жалю *pity friend*. Тенденція робити помилки на пристрої, де елементи екрана занадто малі *fat-finger problem*. Підсвідоме і тимчасове припинення регулярного дихання під час перевірки та читання електронної пошти *email apnea*. Теоретична система, яка дає людині новий початок у мережі, видаливши всі онлайн-тексти, фотографії та інші дані цієї особи *reputation bankruptcy*. Людина, яка забувши про всі і все «зависає» у своєму телефоні у кав'ярні або подібному закладі, який пропонує безкоштовний бездротовий Інтернет (*Wi-Fi*) – *laptop zombie*. Опублікування нотатків у Твіттері, де видимий текст є лише невеликою частиною загального повідомлення – *iceberg tweeting*.

Виявляється, що сучасна техніка не забезпечує свободи і незалежності громадян, а навпаки, створює широкі можливості для шпигунства, втручання в приватне життя [5, 12]. Можемо, це прослідкувати у таких неологізмах: веб-програмне забезпечення, яке надає можливість або покращує онлайн-злочинну діяльність *crime-as-a-service*; функція дизайну веб-сайту, яка намагається змусити користувача зробити якусь команду, не підозрюючи цього – *dark pattern*; соціальні Інтернет-взаємодії, які не є загальнодоступними та не можуть бути відслідкованими або відстеженими – *dark social*; втручатися в онлайн-розмову, намагаючись залучити супротивників до дебатів, використовуючи тон «притворної» ввічливості – *sea-lion*; крадіжка даних з мобільного пристрою, яка містить ідентифікатор радіочастотної ідентифікації (RFID) для бездротової передачі інформації *digital pick pocketing cybercasing* – використання онлайн-даних та послуг на основі місцезнаходження, щоб визначити, коли будинок не зайнятий з метою його пограбування; *acoustic snooping* – викрадення набраних даних шляхом декодування звуків ударів клавіатури; *botherder* – хакер, який контролює велику кількість комп'ютерів у зловмисних цілях; *empty spam* – спам-повідомлення, що містить пропуски з класичної літератури, але немає помітної реклами; *targeted Trojan horse* – програма "Троянський кінь" надсилається як вкладення в повідомлення електронної пошти, в якому є рядок теми, основний текст і адреса повернення, створені для того, щоб обдурити адресата у відкритті вкладення; *spear-phishing* – фішинг, орієнтований на конкретну особу, зазвичай шляхом відправки повідомлення електронною поштою, надіслане комусь від «знайомого».

Події і явища, що пов'язані з міжнародним тероризмом ХХІ століття й оголошеною йому війною, мали сильний вплив на формування словникового складу сучасної англійської мови.

Наприклад, після терористичної атаки на французького видавця Чарлі Хебдо 7 січня 2015 року, з'явилося поняття *JeSuis Charlie* (від франц. *I am Charlie (Hebdo)*), що означає вираз підтримки свободи слова, свободи преси та свободи від терору. Проблема братовбивства, тобто відносний рівень втрат своїх солдатів на війні; значно зріс з переходом до високотехнологічних війн *friendly firedeath*.

Серед терміносистем, які активно поповнюють групи ФН, виокремлено суспільно-політичну та фінансово-економічну сфери, що зумовлено процесами розвитку економіки, кардинальними змінами в матеріальному й духовному житті соціуму. Для позначення поняття, що означає політичний рух, у якому багатий індивідуум пропонує ідеї та політику, яка звертається до звичайної людини, використовується «*pluto-populism*».

Сфера економіки та бізнесу також є одним із головних постачальників інновацій. Крім того, значна кількість неологізмів відбиває нові економічні явища й поняття, особливо з метою покращення фінансового становища суспільства. Наприклад, *billionaire bait* – товар, призначений для звернення до людини, яка є надзвичайно багатим \$ *vanity capital* – товари або послуги, придбані для покращення самооцінки або статусу покупця. У зв'язку з інфляцією *feel like a million bucks* означає мати більше ніж 1.3 мільйони доларів. Практика агента з нерухомості *shadow flipping* означає продати будинок декілька разів, перш ніж підписати угоду. Уявляти, планувати та думати про проект, але не робити його *idea debt*. *Meatin a seat* – клієнт або працівник, який розглядається лише як джерело доходу; некваліфікована людина. У бізнес-середовищі колектив працівників не надто великий, який умовно можна нагодувати не більше ніж двома піццями *two-pizza team*. Частина життєвого циклу продукту від моменту створення до місця призначення *cradle-to-gate*. Різка падіння надходжень, що виникає у компанії після закінчення вигідного патенту *patent cliff*. Людина, яка недбайливо сплачує кредитні рахунки *sloppy payer*. Неологізм *shovel-ready* стосується проекту, який готовий, щоб почати будувати.

Інтернет також має вплив на світову економіку, так, наприклад, існує економічний сектор, що складається з фрілансерів, які працюють в Інтернеті за допомогою веб-сайту або додатку, має назву *gig economy*. Незалежні працівники, які використовують онлайн-сайти та додатки для виконання певних завдань – *human cloud*. Замовлення товарів та послуг під час відпочинку вдома *couch commerce*.

Крім політичної, економічної та воєнної термінології, джерелами фразеологізації стають також словосполучення інших термінологічних систем, зокрема медицини. Набула популярності процедура косметичної хірургії, яка допомагає підібрати взуття бажаного розміру – *Cinderella*.

Масштабне спілкування в соціальних мережах також має вплив, так з'явився термін у косметичній хірургії *Facebook face lift* призначений для покращення того, як людина виглядає на фотографіях. *Smart phone face* означає скорочення м'язів шиї, через довготривале використання телефону чи іншого пристрою. Біль шлунку та біль у спині, викликані надмірним і тривалим нахилом передньої голови, наприклад, під час надсилання тексту або виконання інших завдань мобільного пристрою має назву *textneck*. Висипання шкіри, викликане тривалим впливом джерела тепла, наприклад ноутбука, розміщеного на стегнах протягом тривалого часу – *to a sted skin syndrome*. *Safe shake* (дотик ліктів) використовується як заміна рукостискання, щоб уникнути поширення мікроорганізмів.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** В умовах сучасного темпу життя та блискавичного розвитку інформаційних технологій для багатьох із нас Інтернет мережа стала невід'ємною частиною нашого життя. Велика кількість фразеологічних інновацій з'являється саме у сфері інформаційних технологій, економіки та медицини. Кількість неологізмів швидко зростає та «укорінюється» в мові, різні сфери й галузі людської діяльності постійно збагачуються ними, і необхідно вивчати та досліджувати ці процеси. Проведена робота допомогла детально розглянути сфери виникнення та особливості розвитку фразеологічних неологізмів, але залишилося ще багато актуальних питань, які вимагають подальшого вивчення.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Вильгельм фон Гумбольдт. Избранные труды по языкознанию. М.: Прогресс. 2000. 398 с.
2. Гак В. Г. Новые слова и новые словари. Л.: Наука. 1983. С. 15–29.
3. Зацний Ю. А. Джерела поповнення розмовної лексики і фразеології сучасної англійської мови. Запоріжжя: ЗНУ. 2009. №33. С. 207–211.
4. Зацний Ю. А. Розвиток словникового складу сучасної англійської мови. Запоріжжя. Запорізький держ. університет. 1998. 431 с.
5. Зацний Ю. А., Янков А. В. Інновації у словниковому складі англійської мови початку ХХІ століття: англо-український словник. Словник. Вінниця: Нова Книга. 2008. 360 с.
6. Козьмик Г. О. Світ сучасної людини в контексті мовних змін. Інноваційні процеси у лексичній системі англійської мови на межі ХХ і ХХІ століть. Запоріжжя: Класичний приватний університет. 2007. 111 с.
7. Мариненко П. І. Лексичні новотвори в сучасній іспанській мові: структурний та семантичний аспекти: автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.05. Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ, 2006. 20 с.
8. Отчич Л. Й. Проблеми семантики слова, речення та тексту. Етимологічні аспекти фразеологічних одиниць з економічним компонентом сучасної англійської мови: зб. наук. пр. Вип. 4. К.: Вид. центр КДЛУ, 2000. С. 325–333.
9. Сербенська О. А., Волошак М. Й. Актуальне інтерв'ю з мовознавцем: 140 запитань і відповідей. К.: Просвіта, 2001. 204 с.
10. Стратулат Н. В. Семантична неологізація як спосіб збагачення словникового складу української мови. Мовознавство: Науково-теоретичний журнал. 05/2007. № 3. С. 69–77.
11. Тодор О. Г. Фразеологізми в сучасній періодиці. Слово. Стиль. Норма. Київ, 2002. С. 58–61.
12. Чердніченко В. О. Інноваційна фразеологічна вербалізація в англійській мові (лінгвокогнітивний та соціолінгвістичний параметри): автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04. Запорізький національний університет. Запоріжжя, 2005. – 20с.
13. Elizabeth M. Knowles, Julia Elliott. The Oxford Dictionary of New Words. Oxford: Oxford University Pres, 1997. 357 p.

#### ДЖЕРЕЛА ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ

1. Atkins Alexander. Tag Archives: how many words enter the English language each year. Why do some new words last and others fade? 07.31.2015. URL: <https://atkinsbookshelf.wordpress.com/tag/how-many-words-enter-the-english-language-each-year/>.
2. Word Spy. The Word Lover's Guide to New Words. URL: <https://www.wordspy.com/>.